



IEA Supply Chain

跨境物流與分銷合作平台

商業計劃書



目錄

- 01 項目概述
- 02 市場機遇分析
- 03 加盟店計劃
- 04 戰略合作夥伴
- 05 競爭優勢
- 06 未來發展規劃

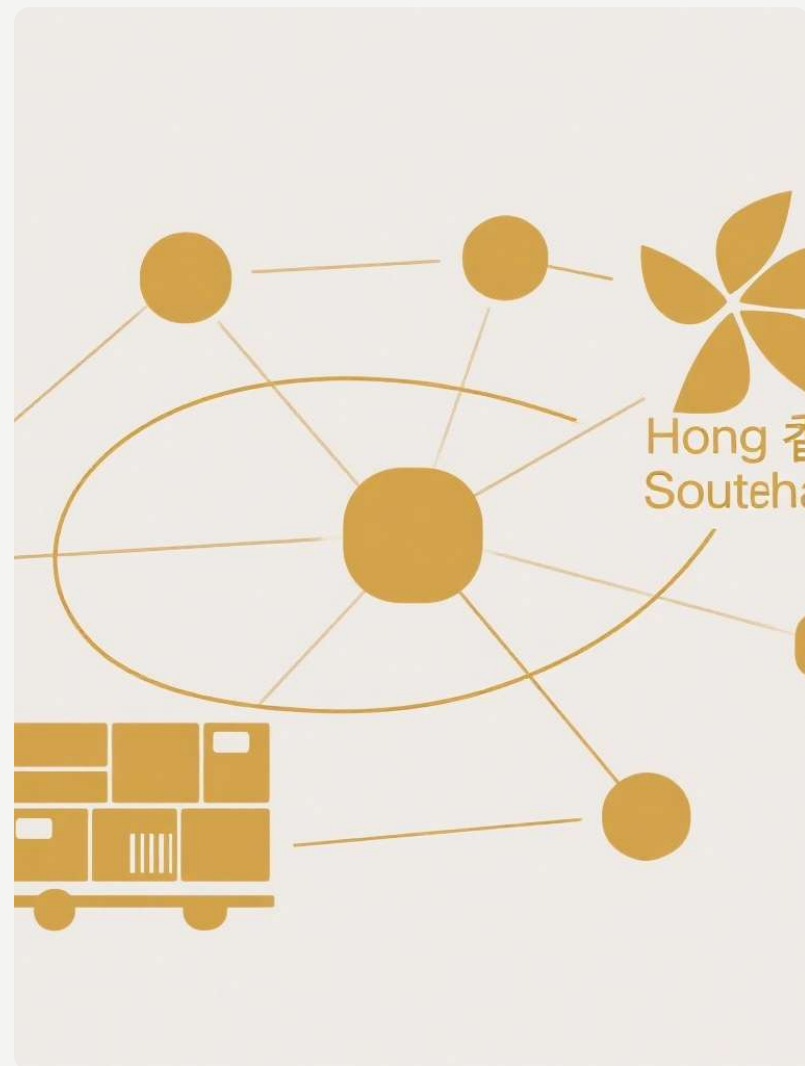


項目概述

連接香港與東南亞的 跨境物流平台

IEA Supply Chain致力於建立一個 **連接香港與東南亞市場** 的跨境物流與分銷合作平台，同時推動加盟店與戰略合作夥伴計劃。

平台專注於服務香港 **36.8萬外籍家庭傭工** 的跨境寄件需求，同時引入東南亞特色產品，創造雙向貿易價值。



市場機遇

龐大市場需求與增長潛力

36.8萬

香港外籍家庭傭工

55%菲律賓, 42%印尼

80.7億

美元市場規模

東南亞跨境物流

11.14%

年複合增長率

2025-2030預測

需求特徵

- › 每週固定寄貨需求
- › 主要寄往菲律賓、印尼
- › 以個人物品、家鄉貨物為主

政策利好

- › 區域貿易協定支持
- › 數字化海關平台
- › 基礎設施投資增加

加盟店計劃

低投入、高回報的 社區商業模式

專為 便利店、美容院、小超市 等社區商舖設計，投入成本低，操作簡單。

加盟商只需在 星期日接收貨物，IEA負責全套物流運輸解決方案。

採用 分成收益制，加盟店可從每筆貨運費中獲取穩定收益。

零庫存

無需存貨壓力

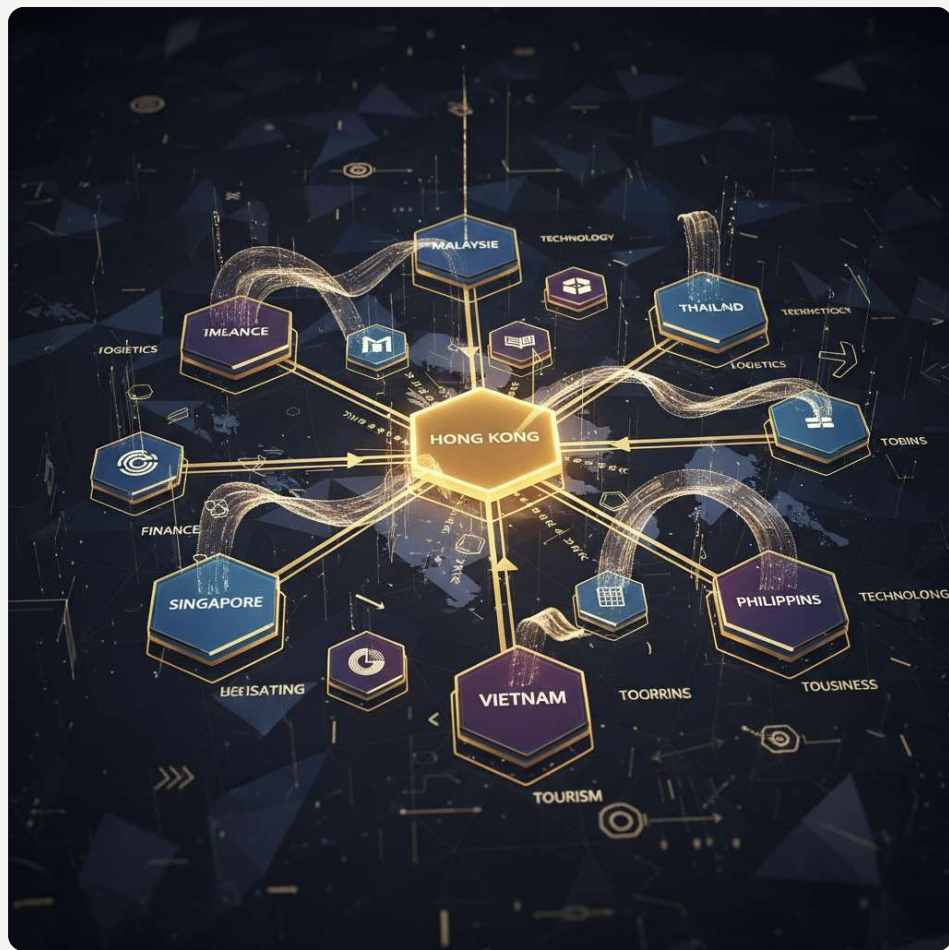
穩定客源

每週固定需求

FRANCHISE PARTNERSHIP DELIVERY FLOW



加盟店運營流程示意



戰略合作夥伴

雙向貿易的 共贏生態系統

涵蓋**雙向貿易**：輸出香港貨物至東南亞，同時引入東南亞特色產品。

IEA提供**完整供應鏈與倉儲物流支持**，合作夥伴可成為指定產品的經銷商或零售端。

合作模式靈活，包括聯合品牌推廣、跨境促銷專案、分銷網絡共享。

產品多樣

食品、日用品等

收益多元

銷售、物流、品牌

競爭優勢

差異化定位與技術創新



精準定位

專注於外籍家庭傭工細分市場，避免與大型物流公司直接競爭。



社區網絡

建立社區級服務網絡，深度融入目標客群生活圈，提供便捷服務。



技術創新

AI驅動路由優化、自動化分揀、實時追蹤，提升運營效率。

核心競爭力

深度理解目標客群需求

提供端到端解決方案

靈活的合作模式

未來發展

三年發展 戰略規劃

目標建立 100+ 加盟店收點 覆蓋香港主要地區，發展 10+ 戰略合作夥伴 覆蓋東南亞主要市場。

打造結合 跨境寄件、分銷、電商 的綜合供應鏈平台，成為區域領導品牌。

第一年

市場滲透

第二年

網絡拓展

第三年

品牌領導

GLOBAL SUPPLY CHAIN EXPANSION



三年發展路線圖



攜手共創

跨境物流新時代

IEA Supply Chain期待與您攜手，共同開拓香港-東南亞市場的無限機遇。

讓我們一起打造更高效、更智能的供應鏈生態系統。

立即加入我們

